

2015

1

INSTITUTO PARA LA
INVESTIGACION Y LA
PRESERVACION DEL
PATRIMONIO CULTURAL Y
NATURAL DEL VALLE DEL
CAUCA



Oficina
Asesora
de
Planeación

[PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO INCIVA - 2015]

A continuación se presenta el Plan Anticorrupción y de Atención Ciudadana 2015, consolidado por parte de la Oficina Asesora de Planeación del INCIVA.

Autor : María Leonor Caycedo García- Asesora de Planeación



CONTENIDO

	Página
1- INTRODUCCION	3
2- MISION	4
3- VISION	4
4- PRINCIPIOS ETICOS INCIVA	4 Y 5
5- POLITICA DE CALIDAD	5
6- ESTRATEGIA PLAN ANTICORRUPCION Y DE ATENCION AL CIUDADANO – INCIVA 2015	6



INTRODUCCION

En el presente documento, se presenta el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2015 del Instituto para la Investigación y la Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca- INCIVA, en el cual se han formulado unas estrategias, actividades, cronograma, responsables y resultado de las mismas, en cumplimiento del artículo 73 de la Ley 1474 de 2011.

La consolidación del presente documento, ha estado a cargo de la oficina Asesora de planeación sirviendo de facilitador para todo el proceso de elaboración del mismo. La aplicación de éstas estrategias, están a cargo de diferentes líderes de procesos y son actividades que ya se han venido ejecutando; la oficina Asesora de Control Interno, es la encargada de verificar y evaluar la elaboración, visibilización, el seguimiento y control del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano del Instituto para la Investigación y la Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca - INCIVA 2015.



MISIÓN

El INCIVA como institución pública de investigación, desarrolla, estimula, apoya y ejecuta procesos de apropiación, generación y divulgación del conocimiento, para la conservación, preservación y uso del patrimonio cultural y natural del Valle del Cauca y de la región, con responsabilidad ambiental, cultural, social y económica.

VISIÓN

El INCIVA será una institución de investigación reconocida en el ámbito regional, nacional e internacional por la generación y divulgación del conocimiento y la preservación, conservación y uso sostenible del patrimonio cultural y natural del Valle del Cauca y la región.

PRINCIPIOS ÉTICOS

El Manual de Ética de la entidad, que contiene los principios éticos, define los estándares de conducta, siendo un elemento de control, que impulsa la consecución de los propósitos plasmados en éste plan, coherente con los principios consagrados en la Constitución, la ley y la finalidad social del Estado. Estos principios son:

Calidad: Conjunto de cualidades relacionadas con la excelencia y la perfección.

Compromiso: Deber de contribuir al logro de la misión institucional de manera honesta, constante y responsable.

Honradez: Disposición de proceder con rectitud e integridad.

Legalidad: Requisito de cumplir con el conjunto de normas prescritas por la ley.

Confidencialidad: Disposición para mantener discreción en el manejo de la información reservada a la que hemos tenido acceso o que nos ha sido confiada.

Justicia: Virtud que nos permite dar a cada cual lo que le corresponde

Independencia: Actuar con autonomía en el desarrollo de nuestra labor

Responsabilidad: Capacidad para reconocer y asumir las consecuencias de nuestras actuaciones y omisiones

Transparencia: Actitud y disposición para hacer públicas las actuaciones y sus resultados

Igualdad: Actuar con identidad, equivalencia y similitud

Objetividad: Capacidad para hacer valoraciones fundamentadas en hechos verificables

Participación: Propiciar condiciones que fortalezcan y motiven el trabajo colaborativo

Respeto: Capacidad para actuar respetando las individualidades de los servidores públicos del INCIVA

Respeto por el Patrimonio Natural y Cultural: Promover el conocimiento y respeto por el patrimonio natural y cultural del departamento y la nación

POLÍTICA DE CALIDAD

El Instituto para la Investigación y Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca, - INCIVA – desarrolla investigación y fomenta la preservación y el uso sostenible del patrimonio cultural y natural, mediante la educación, divulgación, recuperación, conservación y producción de conocimiento, con personal altamente calificado, que permiten el mejoramiento continuo y garantizan la responsabilidad social y la participación comunitaria.

**ESTRATEGIAS PLAN ANTICORRUPCION Y DE ATENCION AL CIUDADANO
INCIVA -2015**

ESTRATEGIAS, MECANISMO, MEDIDA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACION	PRODUCTO A ENTREGAR
COMPONENTE 1. IDENTIFICACION DE RIESGOS DE CORRUPCION	1. Actualizar Mapa de Riesgos del INCIVA	Asesora de Planeación	feb-15	jun-15	Mapa Institucional de Riesgos del INCIVA actualizado
	2. involucrar dentro del Mapa Institucional y de la Política de administración del riesgo del INCIVA los riesgos de posibles actos de corrupción, estableciendo los responsables acorde con los procesos y procedimientos susceptibles de riesgos de corrupción en la entidad.	Asesora de Planeación y Líderes de Procesos	feb-15	jun-15	Mapa Institucional de riesgos, incluidos los riesgos de corrupción
COMPONENTE 2. OPTIMIZACION Y ESTANDARIZACION DE PROCEDIMIENTOS	3. Socializar al interior de la entidad y visibilizar procedimiento para atención PQRS	Subdirector de Mercadeo y Divulgación	feb-15	jun-15	Informe PQRS
	4. Socializar y visibilizar procedimiento producto no conforme	Asesora de Planeación y Subdirector de Mercadeo y Divulgación	feb-15	jul-15	Procedimiento producto no conforme aprobado y socializado
	5. Desarrollo de una nueva solución informática para conectar Centros (Propuesta Intranet)	Director, Subdirector Administrativo y Financiero y Asesor de Informática	mar-15	sep-15	Centros Conectados, atención a Clientes más ágil, seguimiento a labor de Centros más eficiente
COMPONENTE 3. ESTRATEGIA RENDICION DE CUENTAS	6. Informe de gestión año inmediatamente anterior en página web	Asesora de Planeación	Ene-15	Ene-31	Informe de Gestión Publicado
	7. Rendición de Cuentas a la Comunidad	Subdirector de Mercadeo y Divulgación y Comité Rendición de Cuentas	abr-15	jun-15	Rendición de Cuentas a la Comunidad realizada
COMPONENTE 4. MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCION AL CIUDADANO	8. Página Web acorde a los parámetros de gobierno en línea	Subdirector de Mercadeo y Divulgación	ene-15	Dic-15	Página Web acorde a los parámetros de gobierno en línea
	9. Capacitación a funcionarios en atención a clientes	Talento Humano	mar-15	sep-15	Encuestas de impacto capacitación
	10. Encuestas de satisfacción a Clientes interna y externa	Subdirector de Mercadeo y Divulgación y Talento Humano	ene-15	Dic-15	Informe semestral